

## WORKSHOP ZUR DIGITALEN KUNDENKOMMUNIKATION

# Machen Sie Ihre Stärken sichtbar!

**2019 in Leipzig, Hannover und München**

---

09.30 – 09.45 Uhr	<b>Begrüßung und aktuelle Situation</b> Sensibilisierung für das Thema „Machen Sie Ihre Stärken sichtbar!“ Was verlangt der Kunde heute an Services und Kommunikation von seiner Apotheke (in und außerhalb der Offizin)?
09.45 – 10.45 Uhr	<b>Steffen Kuhnert, Apotheker und Gesundheitsunternehmer</b> Wie können die Apotheken Brücken zum Kunden bauen und ihre Stärken zeigen? Steffen Kuhnert gibt einen Überblick zu aktuellen Kommunikations-Maßnahmen bzgl. Spezialisierung und Expertise. Der Apotheker berichtet auch über seine Erfahrungen und zeigt Praxisbeispiele aus dem Markt.
10.45 – 11.15 Uhr	<b>Kaffeepause („Netzwerken“)</b> Austausch und Dialog bei Kaffee und Kuchen
11.15 – 11.45 Uhr	<b>Sebastian Giemsch, PTA und Experte für HIV- und Hepatitis-Beratung</b> Was brauchen Kunden? Der Berliner PTA Sebastian Giemsch hat eine Beratungslücke erkannt – und sie gezielt geschlossen. Er berichtet, wie er eine Community weit über die Grenzen seines Berliner Kiezes hinaus aufgebaut, Öffentlichkeitsarbeit betrieben und seine Auffindbarkeit auf Google optimiert hat.
11.45 – 12.15 Uhr	<b>Wolfgang Kempf, Apotheker und Experte für Produktentwicklung</b> Wie können sich Apotheker spezialisieren und sich vom Wettbewerb differenzieren? Welche Produkte wünschen sich die Kunden? Diese Frage hat Wolfgang Kempf gestellt – und eine eigene Naturkosmetiklinie entwickelt. Der Apotheker punktet mit einem eigenen Profil und zeigt Wege, wie sich Apotheken mit einer starken Spezialisierung vom Wettbewerb abheben und langfristige Kundenbeziehungen aufbauen.
12.15 – 12.30 Uhr	<b>Timothy Wilde, Digitaler Experte</b> Bereits in jungen Jahren setzte sich Timothy Wilde mit Online-Themen, wie beispielsweise Websites, Social-Media und Newsletter auseinander. Er gibt in seinem Pulsvortrag einen Einblick in die digitale Kundenkommunikation am Beispiel der Apotheke.
12.30 – 13.00 Uhr	<b>Steffen Kuhnert und Timothy Wilde, Live-Workshop Website</b> Welche Inhalte und Funktionen benötigt heutzutage eine digitale Visitenkarte? Was ist unnötig und wie können Sie bei Kunden punkten? Die beiden digitalen Experten nehmen sich die Zeit für einen Website-Check Up Ihrer Apotheke.
13.00 – 13.45 Uhr	<b>Mittagessen („Netzwerken und Austausch“)</b> Ein ausgiebiges Buffet sorgt für Ihr leibliches Wohl.

---

# APOTHEKEN FACHKREIS WORKSHOP

STÄRKEN SICHTBAR MACHEN

---

13.45 – 16.15 Uhr

## Steffen Kuhnert und Timothy Wilde, Praxisworkshop

Unter dem Motto: Kampagnen planen, Kanäle bespielen und Content vermarkten – mit praktischen, interaktiven Übungen am PC zu den Themen Website, Facebook, Twitter, E-Mail Marketing, lokales Suchmaschinenmarketing. Die Website kann Ausgangsbasis des digitalen Apotheken-Marketings sein und birgt erhebliche Umsatzpotenziale für die Apotheken. Die Kommunikation über soziale Netzwerke und mobile Endgeräte erobert mit rasanter Geschwindigkeit den Alltag der Kunden. Diese sind jederzeit mobil online unterwegs, informieren sich zunehmend in Social Media Kanälen.

Natürlich können auch Apotheken mit Inhalten zu Angeboten, Spezialisierung und Gesundheitsthemen Kunden schnell und zielgerichtet erreichen. Gesundheitsthemen lassen sich mit einem Newsletter an den Kunden verschicken. Dafür können individuelle Themen an eine bestimmte Zielgruppe geschickt und Kundenkontakte in Form von E-Mail-Adressen gesammelt werden. Auch Angebote und Aktionen der Apotheke lassen sich so schnell und einfach kommunizieren.

Wer mit Schmerzen und einem Rezept in der Hand vom Arzt kommt, sucht in der Regel sofort eine Apotheke auf – entweder die nächstgelegene oder eine in der Umgebung der eigenen Wohnung. Aber wie schafft man es, den Kunden gezielt in die eigene Filiale zu locken? Mit Local SEO wird Ihre Apotheke in Ihrer Region besser gefunden.

- Wie recherchiere ich online nach interessanten Themen für meine Website?
- Wie erstelle ich zu diesen Themen einen SEO-optimierten Beitrag auf meiner Website?
- Wie überführe ich Website-Inhalte auf Facebook und anderen Social Media Plattformen?
- Wie generiere ich aus dem Website-Content zusätzlich einen Newsletter und wie versende ich diesen Newsletter?

---

16.15 – 16.45 Uhr

## Austausch und Dialog am runden Tisch

Nun ist es an der Zeit, sich mit den Experten bei einem Kaffee auszutauschen, um weitere hilfreiche Tipps und Tricks zu bekommen.

---

### Wir begleiten Sie auch nach dem Workshop

Oft ergeben sich Fragen erst im Nachhinein, wenn Themen verarbeitet und ausprobiert werden. Deswegen bieten wir den Teilnehmern unseres Workshops nachträglich die kostenlose Teilnahme an einem Webinar an. Unsere Speaker Steffen Kuhnert und Timothy Wilde beantworten Ihre Fragen und gehen gezielt darauf ein. Die Webinare finden am 15.05., 19.06. und am 06.11., jeweils von 18:00 Uhr bis 19:00 Uhr statt.